



Wehkamp ziet winst halveren, maar is daar toch blij mee

Het Zwolse online warenhuis Wehkamp Retail Group (WRG) zag afgelopen boekjaar de winst ruimschoots halveren van 46 naar 20 miljoen euro. En is toch tevreden.

Dat de omzet (min 9 procent) en winst lager uitpakken komt niet als een verrassing. Het concern noteerde in de coronajaren extreem goede cijfers.

Dat het resultaat weer zou gaan ‘normaliseren’ lag voor de hand, kondigde ceo Graham Harris al eerder aan. En daar komt bij dat consumenten door nieuwe crises de hand wat meer op de knip houden. Het concern - waaronder Wehkamp, Kleertjes.com en sinds kort ook de webshop voor mannen Union River vallen - noteert ‘in een uitdagende markt voor het vierde jaar op rij een positief resultaat’. Dat ziet WGR gezien de ‘turbulente omstandigheden’ als een knap resultaat.

Het boekjaar van WGR loopt van april tot maart. De omzet mag in die periode dan lager uitvallen, die is tegelijk nog altijd 11 procent hoger dan voor de pandemie, schrijft WGR is een toelichting op de jaarcijfers.

Harris: „Dit is zo’n turbulente tijd in de geschiedenis, gekenmerkt door een pandemie, conflict in Oekraïne en de impact daarvan op inflatie, consumentenvertrouwen en druk op wereldwijde *supply chains*. Toch hebben we veerkrachtige resultaten kunnen leveren en blijven we investeren in onze multi-facia.” Met ‘multi-facia’ bedoelt Harris dat het concern zichzelf achter de muren digitaal opdeelt in meerdere webshops. Eerst bestond alleen Wehkamp. Nu zijn er ook Kleertjes.com en Union River en daar zal het niet bij blijven.

Wat er nog bijkomt wil het concern nog niet zeggen, maar bekend is dat het bedrijf zijn meubeltak en lifestyle beter wil gaan neerzetten. De shops rusten allemaal op dezelfde technologie, logistiek en het distributiecentrum in Zwolle. Kleertjes.com, dat al eerder

door Wehkamp werd overgenomen, werkte eerst nog met een eigen systeem. Nu is dat efficiënter.

Harris denkt dat het concern zich met multi-facia 'beter kan richten op verschillende klantgroepen'.

Betalen voor retourneren

WGR heeft volgens de ceo 'een solide financiële basis' en blijft investeren, onder andere in uitbreiding van het assortiment met eigen merken. Afgelopen juni kocht Wehkamp de exclusieve rechten van het merk CoolCat. En verder heeft 'onze categorie beauty sterkere relaties opgebouwd met toonaangevende luxe merken'.

Andersom nam WGR afscheid van de elektronikatak (en de samenwerking met BCC).

Eerder dit jaar breidde Wehkamp het distributiecentrum uit met een derde hal (plus 30 procent naar totaal 140.000 vierkante meter) en manoeuvreerde zich in het nieuws door als eerste grote webwinkel klanten te laten betalen voor artikelen die zij terugsturen.

Wat het effect van die maatregel is, is nog niet bekend.

Wehkamp telt 1250 medewerkers en verkoopt een geselecteerd aantal producten van 2500 merken.

Met vriendelijk groet,

Namens VGW.